

No. 20/ 2PRÓ Comunicação / fevereiro, São Paulo
#anufoodbrazil

Aplicativos de pagamento e delivery transformarão o futuro do foodservice

O mercado ainda enfrenta muitos gargalos que empacam o crescimento, e acompanhar o comportamento do consumidor tem sido fundamental para que as empresas mantenham-se competitivas

As dinâmicas econômica, tecnológica e de tendências do consumidor são as que mudam muito rápido e ditam o futuro em todos os setores do mercado. Com o foodservice não é diferente. Por isso, cresce o movimento de empresas que se reinventam, trazendo novas soluções em produtos e serviços, que estejam em sintonia com as evoluções social e cultural onde atuam. Importantes marcas do mercado foodservice estarão mostrando suas novidades na segunda edição da [ANUFOOD Brazil - Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas](#). A feira acontece entre os dias 9 e 11 de março no São Paulo Expo.

O setor tem 160 milhões de consumidores por mês no Brasil, de acordo com o Instituto Foodservice Brasil, e mesmo assim os desafios acompanham os outros setores da economia no país: quando há crise e redução do poder de compras do consumidor, o primeiro item a ser preterido é o de lazer. E isso afeta - e muito - o setor de foodservice. A Abrasel - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - vai discutir o assunto durante a feira no II Encontro Abrasel - ESBRE: Saberes para Bares e Restaurantes. “O setor tem enfrentado essa crise com galhardia, lutando, inovando, enxugando custos, investindo em marketing agressivo. É preciso falar sobre o assunto com quem está atuando diretamente na área”, explica Percival Maricato, presidente da Abrasel.

Um dos principais assuntos que serão abordados no encontro são as mudanças na forma de consumir. “O cenário atual é de evolução fantástica do delivery e de aplicativos de pagamento. É preciso acompanhar a evolução, se adiantar e inovar para enfrentar a violenta concorrência característica do segmento. O empreendedor tem que se aperfeiçoar a cada dia, reduzindo custos, aumentando faturamento, qualificando-se de forma permanente”, argumenta Maricato.

A ANUFOOD Brazil é o cenário perfeito para discussão do futuro do segmento, bem como um ponto de encontro de profissionais qualificados reunidos pela Abrasel. “Nossa contribuição é enfrentar todo e qualquer barreira que tentam impor ao setor, e uma feira altamente especializada como a ANUFOOD cai como uma luva para enfrentar esses desafios, já que é muito focada em produtos, serviços,



ANUFOOD Brazil
Feira Internacional Exclusiva para o
Setor de Alimentos e Bebidas
09.-11.03.2020
São Paulo Expo - SP

Contato para imprensa:
Myrian Vallone
Teresa Silva
E-mail
anufoodbrazil@2pro.com.br
Tel.
+5511 3030-9463
+5511 3030-9404
+5511 3030-9403

Koelnmesse Organização de Feiras
Ltda.
Avenida Francisco Matarazzo, 1752, cj
1704
CEP 05001-200 São Paulo/SP, Brasil
CNPJ. 21.572.082/0001-19
Tel.+55 11 3024-0030

Diretor Geral:
Cassiano Facchinetti

conteúdo e relacionamento, peças fundamentais para se atingir nossas metas“, conclui.

Page
2/3

O II Encontro Abrasel - ESBRE: Saberes para Bares e Restaurantes acontece nos dias 9, 10 e 11 de março, paralelamente às outras atividades da ANUFOOD Brazil. Veja a programação completa: <https://www.anufoodbrazil.com.br/forum-abrasel/>

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: 9 a 11 de março de 2020

Feira: 10h às 19h | **Congresso:** dia 9, das 11h às 17h30

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP
Parcerias estratégicas - ABIA, ABIR e ITAL

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil está sendo organizada pela Koelnmesse do Brasil em parceria com a FGV Projetos, unidade de assessoria técnica da Fundação Getúlio Vargas, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de março de 2020, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <http://www.global-competence.net/Global-Competence-in-Food-and-FoodTec/>

Os próximos eventos:

Os próximos eventos:

WellFood Ingredients - Summit Internacional de Ingredientes Funcionais,
Nutracêuticos e Naturais - São Paulo, Brasil - 14.-15.04.2020

ANUFOOD China - Shenzhen, China - 15.-17.04.2020

Wine & Gourmet Japan - Tokio, Japão - 15.-17.04.2020

Page

THAIFEX - Anuga Asia - Bangkok, Tailândia - 26.-30.05.2020

3/3

Alimentec - Bogotá, Colômbia - 9.-12.06.2020

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site
<https://www.anufoodbrazil.com.br/imprensa>

Facebook:

[facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

Instagram:

[@anufoodbr](https://www.instagram.com/anufoodbr)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse

Email equipe: anufoodbrazil@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Renê Gardim - rene.gardim@2pro.com.br

Fádia Calandrini - fadia.calandrini@2pro.com.br

+55 (11) 3030-9463/9422/

www.2pro.com.br