

No.09/ 2PRÓ Comunicação / Outubro, São Paulo
#anufoodbrazil

ABIA reafirma parceria para a 2ª edição da ANUFOOD Brazil em 2020

Parceria vai incentivar a participação de grandes indústrias brasileiras na feira que, para o próximo ano, terá área de exposição 60% maior na comparação com a primeira edição

A ABIA (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos) repetirá a bem-sucedida parceria com a Koelnmesse do Brasil para a realização da 2ª edição da ANUFOOD Brazil, Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, que ocorrerá entre os dias 9 e 11 de março de 2020, no São Paulo Expo. Para João Dornellas, presidente Executivo da ABIA, o objetivo da parceria é apoiar a participação dos associados, que incluem grandes players da indústria, no evento.

“A primeira edição da ANUFOOD Brazil recebeu mais de sete mil visitantes de 39 países e pode ser considerada um sucesso. Eventos como esse são muito importantes para atrair investimentos e fomentar negócios no setor de alimentos brasileiro, o mais importante da nossa economia”, diz o executivo.

Diante desses resultados, Dornellas avalia que o evento deste ano superou as expectativas tanto da entidade quanto de seus associados. “A ABIA ficou muito satisfeita com o resultado do evento, principalmente pelo alto nível dos debates promovidos e pela qualidade das empresas expositoras”, analisa. “As indústrias de alimentos veem com bons olhos a iniciativa de trazer para o Brasil a maior feira de alimentos do mundo. Esperamos que em 2020 a edição brasileira seja ainda maior, quebrando o recorde de visitas alcançado em 2019”.

O executivo acredita que a recuperação econômica do Brasil e o retorno mais acelerado de investimentos por parte da iniciativa privada serão capazes de melhorar o ambiente de negócios. “No setor da indústria de alimentos isso não é diferente. A ABIA está otimista que, ainda neste ano, o mercado apresente recuperação. É importante ressaltar que significativa parcela da receita da indústria de alimentos dá-se no mercado externo, sujeito, portanto, a oscilações cambiais. Neste momento, a projeção para as vendas em termos reais fica próxima a 2% em 2019. Sobre exportações, a perspectiva é de encerrar o ano com vendas em valor próximas ao do ano anterior, de US\$ 35 bilhões”.

Para o diretor-geral da Koelnmesse, Cassiano Facchinetti, a parceria com a ABIA e as demais associações que representam as empresas do setor é estratégica. “A feira é totalmente apoiada pelas entidades do setor, o que consegue mobilizar os segmentos de alimentos e bebidas e enriquecer o debate e a busca de soluções para problemas comuns desses empreendedores”.



ANUFOOD Brazil
9.03.-11.03.2020
www.anufood.com.br

Seu contato:
Renata Camargos
Tel.
+55 11 3874-0030
e-mail
r.camargos@
koelnmesse.com.br

Koelnmesse Ltda.
Francisco Matarazzo, 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
Tel. +55 11 3874-0030
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Cassiano Facchinetti

No total, o setor de alimentos teve um crescimento no faturamento em 2018 de 2,08%, alcançando R\$ 656 bilhões, somadas as exportações e as vendas para o mercado interno, o que representa 9,6% do PIB, de acordo com pesquisa conjuntural realizada pela ABIA.

A indústria de alimentos gerou 13 mil novos postos de trabalho em 2018. O total de investimentos em ativos e fusões e aquisições alcançou R\$ 21,4 bilhões, um aumento de 13,4% contra os R\$ 18,9 bilhões de 2017.

O bom desempenho do consumo no mercado interno se manteve e absorve, segundo a associação, cerca de 80% das vendas da indústria. O crescimento foi de 4.3%, somando-se o aumento das vendas no varejo e no segmento de alimentação fora do lar (food service).

Exportações de Alimentos Industrializados

O Brasil é o segundo maior exportador de alimentos industrializados do mundo. O setor exportou, no ano passado, para mais de 180 países, o que representou 19,3% do volume total de vendas.

O destaque significativo ficou para a China, que além de ser o principal importador do Brasil, registrou um aumento de 37,6% em relação a 2017. A Holanda apresentou crescimento de 4%, seguido dos Estados Unidos que apresentou crescimento de 3%.

No ano, as exportações apresentaram uma queda na ordem de 9,8%, fechando 2018 em US\$ 35,1 bilhões de alimentos industrializados contra US\$ 38,9 bilhões registrados em 2017.

De acordo com os dados da ABIA, o setor da indústria de alimentação é o que mais emprega no país. Formado por 35,7 mil empresas, é responsável por 1,61 milhão de empregos diretos, respondendo por 26,8% dos empregos da indústria de transformação. Investe cerca de 3% do faturamento anual em P&D (Pesquisa e Desenvolvimento), novas plantas, novos produtos e marketing. Representa ainda, em alimentos processados, 50% das exportações do agronegócio de alimentos e 18% das exportações totais brasileiras.

Mais informações: <http://www.global-competence.net/food/>

Sobre a ANUFOOD Brazil

A ANUFOOD Brazil - Feira Internacional Exclusiva para Alimentos e Bebidas é a versão Sul-Americana da Anuga. Organizada pela Koelnmesse do Brasil em parceria com a FGV Projetos, unidade de assessoria técnica da Fundação Getúlio Vargas, o evento dedica espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. A próxima edição do evento acontece de 09 a 11 de março de 2020, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Os próximos eventos da Koelnmesse:

Cibus Tec, Parma, Itália, 22.-25.10.2019

Yummer Middle East, Dubai, 29.-31.10.2019

veganfach, Colônia, Alemanha, 03.-04.11.2019

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/imprensa>

Mais informações: <http://www.global-competence.net/Global-Competence-in-Food-and-FoodTec/>

Facebook:

facebook.com/anufoodbrazil

Instagram:

[@anufoodbr](https://instagram.com/anufoodbr)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse

Email equipe: anufoodbrazil@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Renê Gardim - rene.gardim@2pro.com.br

Fadia Calandrini - fadia.calandrini@2pro.com.br

+55 (11) 3030-9463/9422/9403/9402

www.2pro.com.br