

Release

No.06/ 2PRÓ Comunicação / Setembro, São Paulo

Associação de empresas de proteína animal apoia a ANUFOOD Brazil

Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, organizada pela Koelnmesse com coorganização da FGV Projetos contará com o apoio da ABPA - Associação Brasileira de Proteína Animal; evento será realizado entre os dias 12 e 14 de março de 2019, no São Paulo Expo.

São Paulo, setembro de 2017 – A **Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)**, que representa empresas e entidades das cadeias agroindustriais de aves, ovos e suínos, com mais de 140 associados, confirmou apoio à **ANUFOOD Brazil – Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas - Powered by Anuga**. Essas cadeias produzem o equivalente a R\$ 80 bilhões por ano e geram 1,7 milhão de empregos diretos, além de exportarem mais de US\$ 8 bilhões, que é correspondente a 10% de toda a venda para o exterior do agronegócio brasileiro.

“Um dos princípios da ABPA é o fomento ao desenvolvimento tecnológico do setor. Neste sentido, a ANUFOOD Brazil exercerá um importante papel, com oferta de tecnologia de ponta e novas oportunidades de negócios aos visitantes da cadeia produtiva”, afirma o presidente executivo da ABPA, Francisco Turra.

A ANUFOOD Brazil será realizada entre os dias 12 e 14 de março de 2019, no São Paulo Expo, e terá como base a tradição e o modelo bem-sucedido da Anuga, a maior feira de alimentos do mundo, realizada em Colônia, na Alemanha, que recebe a visita de 160 mil visitantes. A ANUFOOD tem a parceria da **FGV Projetos**, unidade de assessoria técnica da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Trata-se de uma feira que terá como expositores os produtores, fabricantes, importadores e exportadores de alimentos e bebidas, além de destacar de forma pioneira o agronegócio e seus produtos *in natura* e típicos regionais. O público visitante deverá ser composto por representantes de todos os setores que demandam

ANUFOOD Brazil
12 a 14/03/2019
São Paulo Expo – SP

Contato para imprensa:
2PRÓ Comunicação –
Koelnmesse
Myrian Vallone
Teresa Silva
Luciano Somenzari
E-mail
Myrian.vallone@2pro.com.br
Teresa.silva@2pro.com.br
Luciano.somenzari@2pro.com.br
Tel.
+5511 3030-9463
+5511 3030-9404
+5511 3030-9435

Insight Comunicação – FGV
Projetos
Vania Santos -
vania.santos@insightnet.com.br
Tel.
+(21) 2509-5399 / 98187-4127

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda.
Avenida Francisco Matarazzo, 1752, cj
1704
CEP 05001–200 São Paulo/SP, Brasil
CNPJ. 21.572.082/0001-19
Tel. +55 11 3024-0030

Diretor Geral:
Cassiano Facchinetti

alimentos em geral, tanto do mercado interno quando do externo, sendo varejistas, atacadistas, distribuidores, indústria alimentícia, entre outros.

Page
2/3

Sob a tutela da ABPA está a gestão, em parceria com a Apex-Brasil, das três marcas setoriais das exportações brasileiras de aves, ovos e suínos: a Brazilian Chicken, Brazilian Egg e Brazilian Pork. Por meio de suas marcas setoriais, a associação também promove ações especiais em mercados-alvo e divulga os diferenciais dos produtos avícolas e suínícolas do Brasil – como a qualidade, o status sanitário e a sustentabilidade da produção – e fomenta novos negócios para a cadeia exportadora de ovos e de carne de frangos e de suínos.

Sobre a Koelnmesse – Global Competence in FoodandFoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a AnugaFoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <http://www.global-competence.net/food/>

Sobre a FGV Projetos

A FGV Projetos é a unidade de assessoria técnica da Fundação Getúlio Vargas (FGV) responsável pela ampliação e aplicação do conhecimento acadêmico gerado e acumulado em suas escolas e institutos. Há mais de 30 anos, auxilia e assessora organizações públicas e privadas, no Brasil e no exterior, desenvolvendo projetos de políticas públicas, economia, finanças e gestão. Também atua na concepção e na organização de concursos, exames, avaliações e certificações em todas as áreas do conhecimento, além de realizar seminários técnicos e congressos nacionais e internacionais. Em parceria com o Centro de Agronegócios da FGV (GV Agro), desenvolve projetos e pesquisas no setor no Brasil e no exterior. Pela publicação mensal Agroanalysis, divulga as principais tendências do agronegócio e da economia agrícola, sendo uma referência no mercado.

Mais informações: www.fgvprojetos.fgv.br

Serviço

ANUFOOD Brazil Powered by Anuga

Data: 12 a 19 de março de 2019

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – Água Funda, SP.

www.anufood.com.br

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Email equipe: anufoodbrazil@2pro.com.br

Teresa Silva – (11) 3030-9463

Myrian Vallone – (11) 3030-9404

Luciano Somenzari – (11) 3030-9435

www.2pro.com.br